

CERTIFICADO UNIVERSITARIO INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL AVANZADO

UNAH Campus Choluteca

Dirección
Académica
de Formación Tecnológica



VRA
Vicerrectoría
Académica



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Ficha de Registro del Certificado Universitario

Nombre del Certificado:	Código de certificado:
Innovación y Desarrollo Empresarial Avanzado	207
Unidad Académica responsable:	Nivel:
– UNAH Campus Choluteca	AVANZADO Título Universitario de grado y postgrado
Carga Horaria en créditos académicos:	Dirigido a:
– AGE-388 Desarrollo de Negocios 4 C.A. – AGE-439 Gerencia de Negocios 4 C.A. Condiciones curriculares: : Ambos espacios de aprendizaje pueden ser cursados en el mismo periodo académico.	CINE 5 y CINE 6 Emprendedores, dueños de negocios, productores y empresarios.
Duración:	Modalidad:
Implementación en UNAH-CURLP Fecha de inicio: III PAC 2025 Fecha de finalización: III PAC 2026 Vigencia de certificado: 3 promociones Emisión del certificado: Fecha máxima de emisión del certificado III PAC 2026.	Presencial Distancia: Expresión semipresencial con mediación virtual.
Costo del certificado:	
L 2,500.00 (único pago).	
L 1,250.00 por espacio de aprendizaje (2).	
Elaborado por:	Fecha:
Departamento de Administración de Empresas	Abril 2025
Revisado por:	Fecha:
DAFT	Abril 2025
Aprobado por:	Fecha:
Aprobado	Julio 2025

Subcompetencias:	
a. Implementar estrategias de crecimiento empresarial como expansión, diversificación o alianzas estratégicas para negocios en marcha. b. Aplicar herramientas de marketing digital y ventas para aumentar el alcance comercial y mejorar la posición en el mercado. c. Gestionar eficientemente los recursos financieros y operativos del negocio para asegurar su sostenibilidad y escalabilidad. d. Diseñar planes de acción para resolver desafíos empresariales comunes en la etapa de crecimiento. e. Elaborar la documentación legal y estratégica requerida para el inicio formal de operaciones y la estructuración del plan de negocios	
Resultados de aprendizaje:	
a. Formula y presenta una estrategia de crecimiento para un emprendimiento real o simulado, basada en criterios de viabilidad y escalabilidad. b. Implementa acciones de marketing digital y técnicas de ventas adaptadas al modelo de negocio y su mercado objetivo. c. Desarrolla un esquema de gestión financiera y operativa que optimiza el uso de recursos del negocio. d. Identifica riesgos y obstáculos en la fase de expansión y propone soluciones viables mediante un plan de acción. e. Entrega una carpeta empresarial que incluye el contenido esencial de un plan de negocios y los requisitos legales exigidos en Honduras para operar formalmente.	
Contenidos:	
Se anexan descripciones mínimas de los espacios de aprendizaje de: – AGE-388 Desarrollo de Negocios 4 C.A. – AGE-439 Gerencia de Negocios 4 C.A.	
Estrategias de Enseñanza-aprendizaje	
– Exposición dialogada – Juego de roles – Estudios de caso – Desarrollo de proyectos – Simulación	– Dinámicas grupales – Foros – Debates y paneles – Ensayos – Presentación y exposición

Método de evaluación:

- Rubricas
- Listas de cotejo
- Pruebas escritas
- Mapas conceptuales
- Control de lectura
- Pruebas orales
- Portafolios

El estudiante se considera “APTO” para recibir el Diploma de aprobación cuando el docente a evaluado la totalidad de resultados de aprendizaje y cumpla con el 80% de asistencia. Si el estudiante solamente cumple con el 80% de asistencia, pero no cumple con la totalidad de los resultados de aprendizaje, se otorgará un Diploma de participación.

Contacto del Coordinador del Certificado

UNAH Campus Choluteca:
Nombre: María Concepción Pérez
Correo electrónico: maria.perez@unah.edu.hn
Teléfono:
Código de tesorería: 3007

AGE388 DESARROLLO DE NEGOCIOS

FOLIO No. 0353



0353

Código y Nombre del espacio de aprendizaje: AGE388 DESARROLLO DE NEGOCIOS		
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES		
Departamento responsable: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Carrera según grado: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS		
Requisitos del espacio de aprendizaje (código, nombre y créditos): AGE337 GENERACIÓN DE NEGOCIOS 4 C.A.		
Modalidad en la que se presenta el proceso de aprendizaje: Presencial: - Apoyo a la presencialidad utilizando la plataforma o Campus Virtual.		
Distribución de la actividad académica del Espacio de Aprendizaje		
Total de Créditos: 4	Presencial	Total
	Número de semanas: 15	Número de horas teóricas: 45
	Horas Teóricas por semana con acompañamiento docente : 3	Número de horas prácticas: 15
	Horas Prácticas por semana con acompañamiento docente : 1	Horas con acompañamiento docente: 60
		Horas de trabajo independiente del estudiante: 120
Descripción del espacio de aprendizaje. El propósito de este espacio de aprendizaje es que el estudiante inicie la operación de su pequeño negocio en un contexto académico y desarrolle las herramientas necesarias para la operación y el control adecuado de sus operaciones.		
Capacidades previas. - Se requieren conocimientos previos de las herramientas de la planificación estratégica, táctica y operativa en las diferentes áreas funcionales de la empresa.		
Competencias genéricas. - Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización. - Capacidad de aprender a aprender. - Compromiso ético y responsabilidad social.		

SECRETARÍA GENERAL
[Firma]



- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.

Competencias específicas

- Capacidad de investigación innovación y emprendimiento de manera efectiva.
- Desarrolla un planeamiento, estratégico, táctico y operativo de manera correcta e integral.

Sub-competencias:

- Capacidad de crear la documentación necesaria para iniciar las operaciones de la empresa.
- Capacidad de crear la apropiada estructura financiera de la empresa. (Presupuesto de inversión, cálculo del punto de equilibrio, presupuesto de utilidades, etc.)
- Capacidad para crear la estructura precisa de mercadológica de la organización (mercado meta y perfil de clientes, promoción y ventas...)
- Capacidad para medir correctamente los indicadores de control y tomar las medidas correctivas en caso de que sea necesario.
- Capacidad de gestionar adecuadamente los requerimientos legales necesarios para iniciar las operaciones de la empresa.

Áreas temáticas

PRIMERA UNIDAD:

- Crear la documentación necesaria para el inicio de operaciones con todos los requisitos legales exigidos por la legislación hondureña.
- Formato de factura, cotización, recibo, ingresos y egresos, orden de compra, etc.
- Diseño del sello de la empresa.

SEGUNDA UNIDAD:

- Estructura financiera
- Presupuesto de inversión inicial
- Determinación del punto de equilibrio.
- Presupuesto de utilidades.
- Registros contables
- Fuentes de financiamiento

TERCERA UNIDAD:

- Definición del mercado meta y perfil del cliente.
- Prospección, identificación y abordaje de clientes
- Plan de promoción y ventas.
- Control de la gestión de ventas.

CUARTA UNIDAD:

- Planificación de la producción.
- Procesos de producción
- Establecer indicadores de producción.
- Control de la gestión operativa.

QUINTA UNIDAD:

TOLU No. 0355



0355
Secretaría General

- Organización de la empresa - Definición de la estructura organizacional - Representación gráfica de la estructura.	
SEXTA UNIDAD: - Constitución legal de la empresa - Forma jurídica a adoptar - Requisitos legales de operación.	
Cursar el módulo AGE5103-Liderazgo Gerencial	
Estrategias Metodológicas de aprendizaje-enseñanza:	
Presencial - Exposición dialogada - Juego de roles - Estudios de caso - Desarrollo de proyectos - Simulación - Dinámicas grupales - Foros - Debates y Paneles - Ensayos - Presentación y exposición	
Logros de Aprendizajes: Capacidad para diseñar y ejecutar la gestión operativa de las áreas funcionales de la empresa.	
Estrategias de evaluación de los aprendizajes:	
Presencial - Rúbricas - Listas de cotejo - Pruebas escritas - Mapas conceptuales - Controles de lectura - Pruebas orales - Portafolios	
Referencias bibliográficas sugeridas: Básicas - LIDERAZGO EMPRENDEDOR, Como ser un emprendedor y no morir en el intento. Alejandro Lerma Kirchner. Thomson Learning, México, 2007 - ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS, Sérvulo Anzola Rojas. McGraw Hill Interamericana, 2010 - ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES, Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios, Antonio Cesar Amaru Maximiano. Editorial Pearson, 2008	

FOLIO No. 0356



0356



- ADMINISTRACIÓN DE PYMES ,Emprender, dirigir y desarrollar empresas. Louis Jacques Fillon, Luis Felipe Cisneros Martínez, Jorge Humberto Mejía-Morelos, Editorial Pearson, 2011

Complementarias

- EMPRENDEDURÍA PRÁCTICA - PARA HACER NEGOCIOS, Aguirre González, Juan Antonio. Editorial: Alfaomega, 2012
- FORMACIÓN EMPRESARIAL, Rodrigo Varela. Pearson Educación, 2011.
- GESTIÓN PRÁCTICA PARA PYMES, Bozzo Rubén Néstor. 2013. Editorial: CENTRO CULTURAL DE LA COOP. FLOREAL GORINI.
- ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
- Rodríguez Valencia Joaquín, 2010. Editorial: CENGAGE LEARNING
- ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS, Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento, Palich Leslie E., Longenecker Justin G., Petty William, Hoy Frank, 2012. Editorial: CENGAGE LEARNING
- FUNDAMENTOS EN LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR. Pérez Rodríguez María José (2000). Thompson

Recursos adicionales:

- Revistas virtuales, páginas web, vídeos, películas, o cualquier otro sitio relacionado con los de negocios.
- Publicaciones semanales de negocios en diarios locales.
- Revistas de Negocios.
- Videos/películas motivacionales de empresarios de éxito.

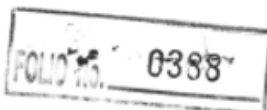
AGE-439 GENERACIÓN DE NEGOCIOS 4 C.A.

FOLIO No. 0387



0387

Código y Nombre del espacio de aprendizaje: AGE439 GERENCIA DE NEGOCIOS		
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES		
Departamento responsable: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Carrera según grado: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS		
Requisitos del espacio de aprendizaje (código, nombre y créditos): AGE388 DESARROLLO DE NEGOCIOS 4 C.A.		
Modalidad en la que se presenta el proceso de aprendizaje:		
Presencial:		
- Apoyo a la presencialidad utilizando la plataforma o Campus Virtual.		
Distribución de la actividad académica del Espacio de Aprendizaje		
	Presencial	Total
Total de Créditos: 4	Número de semanas: 15	Número de horas teóricas: 45
	Horas Teóricas por semana con acompañamiento docente : 3	Número de horas prácticas: 15
	Horas Prácticas por semana con acompañamiento docente : 1	Horas con acompañamiento docente: 60
		Horas de trabajo independiente del estudiante: 120
Descripción del espacio de aprendizaje:		
El propósito del espacio de aprendizaje es que el individuo aprenda el desarrollo de habilidades en la gestión de negocios que contribuyan a la generación y desarrollo de empresas tendientes a mejorar la situación económica y social en Honduras.		
Capacidades previas		
- Es necesario que el individuo tenga conocimientos previos sobre trabajo en equipo y comunicación efectiva, administración, innovación empresarial, comportamiento organizacional, desarrollo y gestión del recurso humano en las organizaciones.		
Competencias genéricas:		
- Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización.		
- Capacidad de aprender a aprender.		
- Compromiso ético y responsabilidad social.		
- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.		

**Competencias específicas:**

- Capacidad de investigación, innovación y emprendimiento de manera efectiva.
- Mejora e innova el proceso administrativo y de negocios en los diversos rubros de forma adecuada

Sub-competencias:

- Capacidad para aprovechar adecuadamente las ferias como medio de visualización empresarial.
- Capacidad de operar la empresa con responsabilidad social empresarial de forma correcta y ética.
- Conoce los requisitos legales para ser proveedor del estado de forma general.
- Capacidad de desarrollar la empresa de manera efectiva e integral.
- Capacidad de utilizar las TICs para el desarrollo adecuado de la organización.
- Capacidad de innovar continuamente los procesos y productos de manera efectiva.
- Capacidad de penetrar el mercado permanentemente.
- Conoce los fundamentos de manera general de cómo crear microfranquicias.
- Conoce la ley de propiedad intelectual de forma puntual.
- Es capaz de monitorear y controlar las operaciones de forma adecuada.

Áreas temáticas.**PRIMERA UNIDAD:**

- Visibilización de la empresa (herramientas para la gestión empresarial).
- Ferias, Misiones Comerciales, Exposiciones, Eventos Empresariales, Ruedas de Negocios.
- Eventos promocionales y de lanzamiento de productos y empresas.
- Asociatividad empresarial y de organizaciones.
- Requisitos para ser proveedor del estado
- Responsabilidad social empresarial.

SEGUNDA UNIDAD:

- Escalamiento de la empresa.
- Tecnologías de información y comunicación tics.
- Innovación para la mejora y desarrollo de productos.

TERCERA UNIDAD

- Descubrimiento de nuevos clientes.
- Control de gestión operativa(manual)
- Micro franquicias

CUARTA UNIDAD:

- Documentación de procesos
- Control de gestión operativa(manual)

QUINTA UNIDAD

- Control y seguimiento de operaciones.
- Indicadores de medición.
- Control de gestión operativa (manual)

FOLIO No. 0389



0389

Estrategias Metodológicas de aprendizaje-enseñanza:	
Presencial - Exposición dialogada - Juego de roles - Estudios de caso - Desarrollo de proyectos - Simulación - Dinámicas grupales - Foros - Debates y Paneles - Ensayos - Presentación y exposición	 SECRETARÍA GENERAL
Logros de Aprendizaje: - Capacidad de trabajar en sociedad para gerenciar y desarrollar negocios haciendo uso de las tecnologías de la información para manejo y control de las operaciones, registro de los procesos e indicadores de medición.	
Estrategias de evaluación de los aprendizajes:	
Presencial - Rubricas - Listas de cotejo - Pruebas escritas - Mapas conceptuales - Controles de lectura - Pruebas orales - Portafolio	
Referencias bibliográficas sugeridas: Básicas - GENERACION DE MODELOS DE NEGOCIOS. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. Publicado por John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 2010 - EL EMPRENDIMIENTO MAGRO (The Lean Startup), Eric Ries. EDITORIAL Crown Business, 2011 Complementarias - FERIAS COMERCIALES Cómo organizarlas y participar en ellas con Éxito. MÁRQUEZ, Enrique; LERMA Y KIRCHNER, Alejandro. Editorial Alfaomega, 2012 - MICROFRANQUICIAS La solución a la pobreza global. Kirk Magleby. PowerThink Publishing, 2008 - DE LA INNOVACIÓN AL ESCALAMIENTO Reflexiones a partir de dos procesos de innovación local. Benedetto, Andrea.	
Recursos adicionales: - Revistas virtuales, páginas web, videos, películas, o cualquier otro sitio relacionado con los de negocios. - Publicaciones semanales de negocios en diarios locales. - Revistas de Negocios. - Videos/películas motivacionales de empresarios de éxito.	



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS