

CERTIFICADO UNIVERSITARIO ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO A LA SEGURIDAD SOCIAL

UNAH Ciudad Universitaria

Dirección
Académica
de Formación Tecnológica



VRA
Vicerrectoría
Académica



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Ficha de Registro del Certificado Universitario

Nombre del Certificado:	Código de certificado:
Análisis Financiero aplicado a la Seguridad Social	105
Unidad Académica responsable:	Nivel:
– Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ciudad Universitaria.	AVANZADO Título Universitario de grado y posgrado
Carga Horaria en créditos académicos:	Dirigido a:
– DMC025 Estadística I, 4 C.A. – DMC090 Formulación y Evaluación de Proyectos, 4 C.A. Condiciones curriculares: La clase de Estadística I puede ser cursado de manera simultánea con Formulación y Evaluación de Proyectos.	Profesionales universitarios en áreas de finanzas, economía, administración, estadística, contaduría pública, entre otros, así como investigadores, funcionarios, emprendedores sociales o profesionales vinculados con ONGs que desean fortalecer sus competencias para el análisis cuantitativo y financiero en contextos de protección social, planificación institucional y proyectos con impacto económico-social.
Duración:	Modalidad:
Duración: 90 horas Fecha de inicio: marzo, 2026 Vigencia de certificado: 1 promoción (30 participantes) Fecha de emisión: fecha máxima de emisión de certificado I PAC 2027.	Presencial y a distancia (expresión semi-presencial con mediación virtual).
Costo del certificado:	
En convenio con ECASS (Escuela Centroamericana de Capacitación en Seguridad Social).	
Elaborado por:	Fecha:
Carrera de Mercadotecnia.	Julio 2025
Revisado por:	Fecha:
DAFT	Julio 2025
Aprobado por:	Fecha:
Pendiente	Pendiente

Subcompetencias:

- a. Estimar parámetros estadísticos y seleccionar técnicas adecuadas de análisis cuantitativo, aplicadas a estudios relacionados con la seguridad social.
- b. Aplicar pruebas de hipótesis, modelos de regresión y análisis de correlación para identificar patrones y tomar decisiones informadas en contextos sociales y financieros.
- c. Utilizar herramientas estadísticas (como Excel, R o Python) y plataformas de visualización de datos en el procesamiento y presentación de indicadores sociales y financieros.
- d. Diseñar proyectos sociales y de inversión pública con fundamentos técnico-financieros, incorporando elementos de factibilidad, impacto y rentabilidad.
- e. Realizar análisis contables, económicos y eco-sociales, integrando datos cuantitativos con criterios de evaluación sostenible.
- f. Construir y evaluar indicadores clave de desempeño (KPIs) en programas de protección social, asegurando trazabilidad y mejora continua.
- g. Integrar métodos no paramétricos en análisis de situaciones donde no se cumplen supuestos clásicos, permitiendo diagnósticos más flexibles y adaptados al entorno.
- h. Comunicar hallazgos financieros y estadísticos de manera clara y efectiva, utilizando informes, dashboards y presentaciones orientadas a públicos técnicos y no técnicos.
- i. Desarrollar estudios de proyección financiera y escenarios simulados, como insumo para la planificación presupuestaria de programas sociales.
- j. Evaluar críticamente la sostenibilidad económica y social de propuestas de política pública o proyectos institucionales, utilizando criterios de eficiencia, equidad y evidencia empírica.

Resultados de aprendizaje:

- a. Aplica métodos estadísticos y herramientas tecnológicas para analizar, interpretar y representar información financiera y social, con énfasis en la mejora de la gestión en programas de seguridad social.
- b. Diseña y evalúa proyectos financieros y sociales, integrando análisis económico, contable y eco-social para sustentar decisiones institucionales orientadas a la sostenibilidad.
- c. Utiliza técnicas de estimación, regresión, correlación y pruebas de hipótesis para identificar tendencias, relaciones y riesgos en el contexto de políticas y programas de bienestar social.

- d. Construye y aplica indicadores clave de desempeño financiero y social, para el monitoreo y mejora continua de proyectos, programas o fondos públicos y sociales.
- e. Elabora informes técnicos y propuestas con base en evidencia empírica, articulando análisis cuantitativo, fundamentos financieros y criterios de impacto social, dirigidos a públicos técnicos y no técnicos.

Contenidos:

Se anexan descripciones mínimas de los espacios de aprendizaje de:

- DMC025 Estadística 4 C.A.
- DMC090 Formulación y Evaluación de Proyectos 4 C.A.

Estrategias de Enseñanza-aprendizaje

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones/conferencias magistrales - Desarrollo de ejercicios en clase - Tareas - Trabajo en grupo | <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de investigación - Estudios de caso - Exposiciones - Elaboración de un estudio para un proyecto |
|--|--|

Método de evaluación:

- Evaluación formativa incluyendo 3 exámenes, tareas y trabajos en grupo.

El estudiante se considera "APTO" para recibir el Diploma de aprobación cuando el docente a evaluado la totalidad de resultados de aprendizaje y cumpla con el 80% de asistencia. Si el estudiante solamente cumple con el 80% de asistencia, pero no cumple con la totalidad de los resultados de aprendizaje, se otorgará un Diploma de participación.

Contacto del Coordinador del Certificado

UNAH Ciudad Universitaria:
 Nombre: Ingrid Barahona
 Correo electrónico: ingrid.barahona@unah.edu.hn
 Teléfono: 3323-9492

DMC025 ESTADÍSTICA

Folio número sesenta y tres



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

ASIGNATURA:	ESTADISTICA
CODIGO:	DMC-025
UNIDADES VALORATIVAS:	4
HORAS SEMANALES:	4
REQUISITOS:	DAE-610 ANALISIS CUANTITATIVO I
DURACION DEL CURSO:	60 HORAS

A. Objetivos

Al finalizar este curso el estudiante será capaz de calcular muestras, y estimar distintos parámetros, podrá practicar diversas pruebas de hipótesis incluyendo pruebas no-paramétricas.

Será capaz de identificar, analizar y resolver problemas de regresión lineal, correlación de variables y series de tiempo.

B. Contenido

- Estimación
- Pruebas de hipótesis
- Distribución de Ji cuadrado y sus aplicaciones
- Distribución F y sus aplicaciones
- Regresión y correlación simple
- Análisis de varianza
- Métodos no paramétricos

C. Metodología

Exposiciones del maestro, desarrollo de ejercicios en clase, tareas, trabajo en grupo y de investigación.

D. Evaluación

A través de tres exámenes parciales; calificación de tareas y trabajos de grupo.

DMC090 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Folio número noventa y uno



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

ASIGNATURA:	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
CÓDIGO:	DMC-090
UNIDADES VALORATIVAS:	4
HORAS SEMANALES:	4
REQUISITOS:	DAE-705 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
DURACION DEL CURSO:	60 HORAS

Esta Asignatura permitirá que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para efectuar estudios de formulación de proyectos de negocios, tanto propios como ajenos, aplicando los conocimientos y técnicas necesarias para evaluar la factibilidad y la rentabilidad.

A. Objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios para la elaboración de estudios sobre la formación de negocios.
- Aprender a evaluar la factibilidad y rentabilidad de un proyecto de negocios para la toma de una decisión sobre el mismo.

B. Contenido

- Estudio económico
- Análisis contable-financiero
- Estudio Eco-social

C. Metodología

Conferencias magistrales; elaboración de un estudio para un proyecto.

D. Evaluación

La evaluación se realizará mediante la aplicación de tres exámenes parciales. El aspecto práctico a través de su rigor conceptual, coherencia, asimilación y creatividad.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS