

CERTIFICADO UNIVERSITARIO INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL AVANZADO

Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico

Dirección
Académica
de Formación Tecnológica



VRA
Vicerrectoría
Académica



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Ficha de Registro del Certificado Universitario

Nombre del Certificado:	Código de certificado:
Innovación y Desarrollo Empresarial Avanzado	- UNAH CURLP 207
Unidad Académica responsable:	Nivel:
- Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico (UNAH-CURLP)	AVANZADO Título Universitario de grado y postgrado
Carga Horaria en créditos académicos:	Dirigido a:
<ul style="list-style-type: none"> - AGE-388 Desarrollo de Negocios 4 C.A. - AGE-439 Gerencia de Negocios 4 C.A. <p>Condiciones curriculares: : Ambos espacios de aprendizaje pueden ser cursados en el mismo periodo académico.</p>	<p>CINE 5 y CINE 6</p> <p>Emprendedores, dueños de negocios, productores y empresarios.</p>
Duración:	Modalidad:
<p>Implementación en UNAH-CURLP</p> <p>Fecha de inicio: III PAC 2025</p> <p>Fecha de finalización: III PAC 2026</p> <p>Vigencia de certificado: 3 promociones</p> <p>Emisión del certificado: Fecha máxima de emisión del certificado III PAC 2026.</p>	<p>Presencial</p> <p>Distancia: Expresión semipresencial con mediación virtual.</p>
Costo del certificado:	
L 2,500.00 (único pago).	
L 1,250.00 por espacio de aprendizaje (2).	
Elaborado por:	Fecha:
Departamento de Administración de Empresas	Abril 2025
Revisado por:	Fecha:
DAFT	Abril 2025
Aprobado por:	Fecha:
Pendiente	24/7/2025

Subcompetencias:

- a. Implementar estrategias de crecimiento empresarial como expansión, diversificación o alianzas estratégicas para negocios en marcha.
- b. Aplicar herramientas de marketing digital y ventas para aumentar el alcance comercial y mejorar la posición en el mercado.
- c. Gestionar eficientemente los recursos financieros y operativos del negocio para asegurar su sostenibilidad y escalabilidad.
- d. Diseñar planes de acción para resolver desafíos empresariales comunes en la etapa de crecimiento.
- e. Elaborar la documentación legal y estratégica requerida para el inicio formal de operaciones y la estructuración del plan de negocios

Resultados de aprendizaje:

- a. Formula y presenta una estrategia de crecimiento para un emprendimiento real o simulado, basada en criterios de viabilidad y escalabilidad.
- b. Implementa acciones de marketing digital y técnicas de ventas adaptadas al modelo de negocio y su mercado objetivo.
- c. Desarrolla un esquema de gestión financiera y operativa que optimiza el uso de recursos del negocio.
- d. Identifica riesgos y obstáculos en la fase de expansión y propone soluciones viables mediante un plan de acción.
- e. Entrega una carpeta empresarial que incluye el contenido esencial de un plan de negocios y los requisitos legales exigidos en Honduras para operar formalmente.

Contenidos:

Se anexan descripciones mínimas de los espacios de aprendizaje de:

- AGE-388 Desarrollo de Negocios 4 C.A.
- AGE-439 Gerencia de Negocios 4 C.A.

Estrategias de Enseñanza-aprendizaje

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| – Exposición dialogada | – Dinámicas grupales |
| – Juego de roles | – Foros |
| – Estudios de caso | – Debates y paneles |
| – Desarrollo de proyectos | – Ensayos |
| – Simulación | – Presentación y exposición |

Método de evaluación:

- Rúbricas
- Listas de cotejo
- Pruebas escritas
- Mapas conceptuales
- Control de lectura
- Pruebas orales
- Portafolios

El estudiante se considera "APTO" para recibir el Diploma de aprobación cuando el docente a evaluado la totalidad de resultados de aprendizaje y cumpla con el 80% de asistencia. Si el estudiante solamente cumple con el 80% de asistencia, pero no cumple con la totalidad de los resultados de aprendizaje, se otorgará un Diploma de participación.

Contacto del Coordinador del Certificado

Campus Choluteca:

Nombre: María Concepción Pérez

Correo electrónico: maria.perez@unah.edu.hn

Teléfono:

Código de tesorería: Este deberá ser solicitado a SEAF.

AGE-CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL

FOLIO No. **0298**



0298



Código y Nombre del espacio de aprendizaje: AGE286 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES			
Departamento responsable: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Carrera según grado: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS			
Requisitos del espacio de aprendizaje (código, nombre y créditos):			
AGE194	ANALISIS CUANTITATIVO I		4 C.A.
AGE204	MERCADOTECNIA		4 C.A.
Modalidad en la que se presenta el proceso de aprendizaje:			
Presencial:			
- Apoyo a la presencialidad utilizando la plataforma o Campus Virtual.			
Distancia			
- Semipresencial con mediación virtual			
Distribución de la actividad académica del Espacio de Aprendizaje			
	Presencial	Distancia	Total
Total de Créditos: 4	Número de semanas: 15	Número de semanas: 15	Número de horas teóricas: 45
	Horas Teóricas por semana con acompañamiento docente: 3	Horas Presenciales: 3	Número de horas prácticas: 15
	Horas prácticas por semana con acompañamiento docente : 1	Horas Virtuales: 57	Horas con acompañamiento docente: 60
			Horas de trabajo independiente del estudiante: 120
Descripción del espacio de aprendizaje:			
<p>El propósito de este espacio de aprendizaje es conocer la realidad nacional y comprender como el emprendimiento puede ayudar a solucionar los problemas de pobreza y desempleo que afectan a la sociedad hondureña a través de la generación de nuevas iniciativas de negocios que utilicen la innovación y la creatividad como un medio diferenciador para crear una propuesta de valor atractiva para los clientes.</p> <p>Además se pretende que el estudiante desarrolle un pensamiento creativo e innovador para valorizar sus ideas y transformarlas en innovación empresarial y/o en nuevas empresas.</p>			

FOLIO No. 0299



0299



<p>Capacidades previas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se requiere que los estudiantes tengan conocimientos previos sobre micro y macroeconomía para analizar las variables económicas tanto nacionales como internacionales, manejos de estadísticas para interpretar datos sobre variables sociales, culturales, demográficas y ambientales, administración, investigación, finanzas, mercadotecnia, publicidad y así como una actitud proactiva, participativa así como de trabajo en equipo, tener valores y criterios de carácter profesional para evaluar y autoevaluarse a nivel de equipo de trabajo.
<p>Competencias genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización.- Capacidad de aprender a aprender.- Compromiso ético y responsabilidad social.- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
<p>Competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacidad de investigación, innovación y emprendimiento de manera efectiva.- Desarrolla un planeamiento, estratégico, táctico y operativo de manera correcta e integral.
<p>Sub-competencias:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacidad para reconocer la realidad nacional y la importancia del emprendimiento como eje de desarrollo nacional apropiadamente.- Capacidad de reconocer de forma precisa las características que debe tener un emprendedor exitoso apropiadamente.- Capacidad de utilizar de manera adecuada la creatividad e innovación como estrategias para crear una propuesta de valor única.- Capacidad para aplicar los instrumentos para la generación de nuevas ideas de negocios de una forma apropiada.- Capacidad de identificar y aprovechar correctamente ideas y oportunidades de negocios.
<p>Áreas temáticas</p> <p>PRIMERA UNIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sensibilización- Motivación empresarial. <p>SEGUNDA UNIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none">- Emprendedurismo.- Comportamiento de emprendimiento.- Modelo de mapa de empatía. <p>TERCERA UNIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none">- Creatividad e innovación- Diseño creativo.- Ideas creativas como base de la innovación.- Definiciones y clasificación de la innovación

295

FOLIO No. 0300



0300

- Ley de Propiedad Intelectual/Marcas y Patentes

CUARTA UNIDAD:

- Investigación, desarrollo e innovación.
- Mecanismo para el desarrollo de la innovación.

QUINTA UNIDAD:

- Generación de ideas de negocios.
- Descubrimiento y oportunidades de negocios.
- Herramientas para generación de ideas.

Secretaría General-1

Cursar el módulo AGE5108-Investigación y Desarrollo

Estrategias Metodológicas de aprendizaje-enseñanza:

Presencial

- Exposición dialogada
- Juego de roles
- Estudios de caso
- Desarrollo de proyectos
- Simulación
- Dinámicas grupales
- Foros
- Debates y Paneles
- Ensayos
- Presentación y exposición

Distancia (semipresencial con mediación virtual)

Selección y utilización de serie de recursos educativos como:

- Videos y webinar de sitios de rigor científico para reforzar desarrollo de contenido de unidades y temas.
- Presentaciones en genially, goconqr, prezi, present me
- Ebook (Kotobee)
- Ilustración interactivas y animadas
- Infografías(Canva, picktochart)
- Podcast (Vocaroo)
- Lecturas de sitios web de sitios de rigor científico
- Mapa mental, mapa conceptual y esquemas utilizando herramientas como goconqr, cmap tools, mind maper, etc,
- Cuadros comparativos interactivos y con audios
- Videoconferencia
- Parte:Practica (Laboratorios)
- Videos educativos
- Simuladores

Logros de Aprendizajes:

- Capacidad para detectar ideas y oportunidades de negocios a través de aplicación de la creatividad e innovación y desarrollar una propuesta de valor que sea atractiva para los clientes que permita la generación de nuevas iniciativas de negocios.

FOLIO No. 0301



0301
AUTORIDAD AUTÓNOMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
SECRETARÍA GENERAL

Estrategias de evaluación de los aprendizajes:

Presencial

- Rubricas
- Listas de cotejo
- Pruebas escritas
- Mapas conceptuales
- Controles de lectura
- Pruebas orales
- Portafolios

Distancia (semipresencial con mediación virtual)

Las estrategias de evaluación en la modalidad virtual serán las siguientes:

- *Evaluación Diagnóstica:* a realizarse al principio del período en forma de guía exploratoria en línea sobre los temas a abordar durante el espacio de aprendizaje. Esta evaluación servirá únicamente de referencia ya que no será notada, pero permitirá realizar ajustes y adaptaciones en la programación, actividades, estrategias y materiales didácticos.
- *Evaluación Formativa:* se realizará a lo largo del proceso de enseñanza/aprendizaje mediante las siguientes actividades:
 - Participación activa en foros ilustrativos y foro de debate
 - Elaboración de cuadro comparativos, mapas conceptuales utilizando herramientas como cmap tools, mind maper,
 - Redacción de ensayos
 - Desarrollo de guía de ejercicios
 - Elaboración de videos
 - Elaboración de Podcast
 - Elaboración de presentación animadas
 - **Elaboración de blogs**
 - Autoevaluaciones
 - Elaboración de textos colaborativos (Wiki)
 - Prácticas de laboratorios virtuales
 - Autoevaluaciones al final de cada tema
 - Texto colaborativo mediante Wiki

FOLIO No. 0302



0302



- Prácticas de Laboratorio virtual
- Taller de evaluación entre pares
- Cuestionario automáticos a partir de objetos de aprendizaje (videos, webinar, podcast)
- Heteroevaluación

Todas las actividades serán evaluadas mediante rubrica implementada en la plataforma.

- *Evaluación Sumativa:* se realizará de manera continua con las estrategias de evaluación formativas.
- En la modalidad a distancia, este tipo de evaluación constituye un porcentaje en la acreditación igual al porcentaje de evaluación formativa, ya que esta modalidad impulsa el trabajo que el estudiante puede hacer de forma autónoma como la redacción de ensayos y la realización de investigaciones.

Referencias bibliográficas sugeridas:

Básicas

- Coca, C., Nuñez, R., (2019). DE LA MENTE A LA ACCIÓN, 1a. Edición, Editorial Domus La casa del Libro, Honduras.
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS, Alejandro Schnarch. Edición 5. McGraw -Hill., 2009

Complementarias

- INNOVACIÓN EMPRESARIAL, Rodrigo Varela, Pearson, Colombia ,2008.
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, Murcia Cabra, Héctor Horacio , Bogotá, Ediciones de la U, 2010
- CREATIVIDAD APLICADA, Schnarch Kirberg, Alejandro. 2a. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2008.

Recursos adicionales:

- Revistas virtuales, páginas web, videos, películas, o cualquier otro sitio relacionado con los de negocios.
- Publicaciones semanales de negocios en diarios locales.
- Revistas de Negocios.
- Videos/películas motivacionales de empresarios de éxito.

AGE-337 GENERACIÓN DE NEGOCIOS 4 C.A.

FOLIO No. **0323**



0323



Código y Nombre del espacio de aprendizaje: AGE337 GENERACIÓN DE NEGOCIOS		
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES		
Departamento responsable: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Carrera según grado: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS		
Requisitos del espacio de aprendizaje (código, nombre y créditos): AGE286 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL 4 C.A.		
Modalidad en la que se presenta el proceso de aprendizaje:		
Presencial: - Apoyo a la presencialidad utilizando la plataforma o Campus Virtual.		
Distribución de la actividad académica del Espacio de Aprendizaje		
	Presencial	Total
Total de Créditos: 4	Número de semanas: 15	Número de horas teóricas: 45
	Horas Teóricas por semana con acompañamiento docente : 3	Número de horas prácticas: 15
	Horas Prácticas por semana con acompañamiento docente : 1	Horas con acompañamiento docente: 60
		Horas de trabajo independiente del estudiante: 120
Descripción del espacio de aprendizaje: El propósito de este espacio de aprendizaje es conocer y aplicar los principios y herramientas para el análisis de ideas y oportunidades de negocios hasta lograr la concepción de la organización y el desarrollo de la planificación estratégica como un instrumento que guie las operaciones diarias de la empresa, la asignación adecuada de recursos para el logro de los objetivos institucionales, mediante el desarrollo de su capacidad competitiva		
Capacidades previas: - Se requiere que los estudiantes tengan conocimientos previos sobre la generación de ideas innovadoras de negocios, micro y macroeconomía para analizar las variables económicas tanto nacionales como internacionales, manejos de estadísticas para interpretar datos sobre variables sociales, culturales, demográficas y ambientales, administración, investigación, mercadotecnia, finanzas, publicidad y así como una actitud proactiva, participativa así como de trabajo en		

FOLIO No. 0324



0324
SECRETARÍA GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

<p>equipo, tener valores y criterios de carácter profesional para evaluar y autoevaluarse a nivel de equipo de trabajo.</p>
<p>Competencias genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización.- Capacidad de aprender a aprender.- Compromiso ético y responsabilidad social.- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
<p>Competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacidad de investigación, innovación y emprendimiento de manera efectiva.- Desarrolla un planeamiento, estratégico, táctico y operativo de manera correcta e integral.
<p>Sub-competencias:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacidad para seleccionar y analizar adecuadamente una idea de negocios.- Capacidad para elaborar un modelo de negocios con los elementos apropiados.- Capacidad para buscar y encontrar una ventaja competitiva sostenible adecuada al mercado.- Capacidad para detectar necesidades insatisfechas o parcialmente satisfechas de la sociedad de manera concreta.- Capacidad de generar una propuesta de valor única para satisfacer las necesidades insatisfechas o parcialmente satisfechas de la sociedad.- Capacidad para planificar la estrategia adecuada de negocios.- Capacidad de representar gráficamente la estrategia en el mapa estratégico de forma apropiada.
<p>Áreas temáticas</p> <p>PRIMERA UNIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none">- Análisis de ideas de negocios (Productos o Servicios)- Selección de la idea de negocio a emprender.- Ley de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa <p>SEGUNDA UNIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definición del Modelo de negocios.- Propuesta de valor/Ventaja competitiva. (Océano rojo/azul).- Problemas y segmento de clientes.- Solución (producto o servicios) <p>TERCERA UNIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none">- Perspectiva del cliente.- Perspectiva de la empresa.- Producto mínimo viable.- Prototipo. <p>CUARTA UNIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definición de la naturaleza del modelo de negocio- Justificación y tipo de proyecto

FOLIO No. **0325**



0325

[Handwritten Signature]
 SECRETARÍA GENERAL

- Nombre de la empresa y del producto.
- Diseño de imagen corporativa (marca, eslogan, etiqueta, etc.)

QUINTA UNIDAD:

- Planeación estratégica de la idea de negocio.
- Revisión o creación de misión y visión de negocio.
- Operacionalización de la misión.
- Construcción de la matriz FODA

SEXTA UNIDAD:

- Operacionalización de los objetivos generados de la matriz FODA
- Elaboración del mapa estratégico.

Cursar el laboratorio de tecnología 5206-Laboratorio de Simulación Empresarial

Estrategias Metodológicas de aprendizaje-enseñanza:

Presencial

- Exposición dialogada
- Juego de roles
- Estudios de caso
- Desarrollo de proyectos
- Simulación
- Dinámicas grupales
- Foros
- Debates y Paneles
- Ensayos
- Presentación y exposición

Logros de Aprendizajes:

Capacidad para crear una estrategia que permita relacionar la nueva empresa con el medio ambiente que la rodea de una forma amigable e inteligente y a la vez guiar, monitorear y controlar las operaciones diarias estableciendo la planificación táctica y operativa para tal propósito.

Estrategias de evaluación de los aprendizajes:

Presencial

- Rubricas
- Listas de cotejo
- Pruebas escritas
- Mapas conceptuales
- Controles de lectura
- Pruebas orales
- Portafolios

Referencias bibliográficas sugeridas:

Básicas

FOLIO No. 0326



0326

- Coca, C., Nuñez, R. (2019). DE LA MENTE A LA ACCIÓN, 1a. Edición, Editorial Domus La casa del Libro, Honduras.
- GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO, Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. Editorial Centro Libros PAPF, S. L. U. Grupo Planeta, 2010.

Complementarias.

- ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, Textos y casos, 5ª ed Dess, Gregory; Lumpkin, G. Tom; Eisner, Alan
- CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. Fred R. David. 14ª edición. Editorial Pearson.
- EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO, Rafael Alcaraz Rodríguez. 4a ed. México. Mc Graw Hill, 2011.

Recursos adicionales:

- Revistas virtuales, páginas web, videos, películas, o cualquier otro sitio relacionado con los de negocios. Publicaciones semanales de negocios en diarios locales.
- Revistas de Negocios.
- Videos/películas motivacionales de empresarios de éxito.



AGE-388 DESARROLLO DE NEGOCIOS

FOLIO No. 0353



0353

Código y Nombre del espacio de aprendizaje: AGE388 DESARROLLO DE NEGOCIOS		
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES		
Departamento responsable: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
Carrera según grado: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPRESAS		
Requisitos del espacio de aprendizaje (código, nombre y créditos): AGE337 GENERACIÓN DE NEGOCIOS 4 C.A.		
Modalidad en la que se presenta el proceso de aprendizaje:		
Presencial: - Apoyo a la presencialidad utilizando la plataforma o Campus Virtual.		
Distribución de la actividad académica del Espacio de Aprendizaje		
	Presencial	Total
Total de Créditos: 4	Número de semanas: 15	Número de horas teóricas: 45
	Horas Teóricas por semana con acompañamiento docente : 3	Número de horas prácticas: 15
	Horas Prácticas por semana con acompañamiento docente : 1	Horas con acompañamiento docente: 60
		Horas de trabajo independiente del estudiante: 120
Descripción del espacio de aprendizaje. El propósito de este espacio de aprendizaje es que el estudiante inicie la operación de su pequeño negocio en un contexto académico y desarrolle las herramientas necesarias para la operación y el control adecuado de sus operaciones.		
Capacidades previas. - Se requieren conocimientos previos de las herramientas de la planificación estratégica, táctica y operativa en las diferentes áreas funcionales de la empresa.		
Competencias genéricas. - Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización. - Capacidad de aprender a aprender. - Compromiso ético y responsabilidad social.		



FOLIO No. 0354



0354



<ul style="list-style-type: none">- Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
Competencias específicas <ul style="list-style-type: none">- Capacidad de investigación innovación y emprendimiento de manera efectiva.- Desarrolla un planeamiento, estratégico, táctico y operativo de manera correcta e integral.
Sub-competencias: <ul style="list-style-type: none">- Capacidad de crear la documentación necesaria para iniciar las operaciones de la empresa.- Capacidad de crear la apropiada estructura financiera de la empresa. (Presupuesto de inversión, cálculo del punto de equilibrio, presupuesto de utilidades, etc.)- Capacidad para crear la estructura precisa de mercadológica de la organización (mercado meta y perfil de clientes, promoción y ventas...)- Capacidad para medir correctamente los indicadores de control y tomar las medidas correctivas en caso de que sea necesario.- Capacidad de gestionar adecuadamente los requerimientos legales necesarios para iniciar las operaciones de la empresa.
Áreas temáticas PRIMERA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none">- Crear la documentación necesaria para el inicio de operaciones con todos los requisitos legales exigidos por la legislación hondureña.- Formato de factura, cotización, recibo, ingresos y egresos, orden de compra, etc.- Diseño del sello de la empresa. SEGUNDA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none">- Estructura financiera- Presupuesto de inversión inicial- Determinación del punto de equilibrio.- Presupuesto de utilidades.- Registros contables- Fuentes de financiamiento TERCERA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none">- Definición del mercado meta y perfil del cliente.- Prospección, identificación y abordaje de clientes- Plan de promoción y ventas.- Control de la gestión de ventas. CUARTA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none">- Planificación de la producción.- Procesos de producción- Establecer indicadores de producción.- Control de la gestión operativa. QUINTA UNIDAD:

350

TOMO No. 0355



0355
 SECRETARÍA GENERAL

<ul style="list-style-type: none"> - Organización de la empresa - Definición de la estructura organizacional - Representación gráfica de la estructura. <p>SEXTA UNIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constitución legal de la empresa - Forma jurídica a adoptar - Requisitos legales de operación. <p>Cursar el módulo AGE5103-Liderazgo Gerencial</p>	
Estrategias Metodológicas de aprendizaje-enseñanza:	
<p>Presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición dialogada - Juego de roles - Estudios de caso - Desarrollo de proyectos - Simulación - Dinámicas grupales - Foros - Debates y Paneles - Ensayos - Presentación y exposición 	
<p>Logros de Aprendizajes: Capacidad para diseñar y ejecutar la gestión operativa de las áreas funcionales de la empresa.</p>	
Estrategias de evaluación de los aprendizajes:	
<p>Presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rubricas - Listas de cotejo - Pruebas escritas - Mapas conceptuales - Controles de lectura - Pruebas orales - Portafolios 	
<p>Referencias bibliográficas sugeridas: Básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - LIDERAZGO EMPRENDEDOR, Como ser un emprendedor y no morir en el intento. Alejandro Lerma Kirchner. Thomson Learning, México, 2007 - ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS, Sérvulo Anzola Rojas. McGraw Hill Interamericana, 2010 - ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES, Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios, Antonio Cesar Amaru Maximiano. Editorial Pearson, 2008 	

FOLIO NO. 0356



0356

- ADMINISTRACIÓN DE PYMES ,Emprender, dirigir y desarrollar empresas. Luis Jacques Filion, Luis Felipe Cisneros Martínez, Jorge Humberto Mejía-Morelos, Editorial Pearson, 2011

Complementarias

- EMPRENDEDURÍA PRÁCTICA - PARA HACER NEGOCIOS, Aguirre González, Juan Antonio. Editorial: Alfaomega, 2012
- FORMACIÓN EMPRESARIAL, Rodrigo Varela. Pearson Educación, 2011.
- GESTIÓN PRÁCTICA PARA PYMES, Bozzo Rubén Néstor. 2013. Editorial: CENTRO CULTURAL DE LA COOP. FLOREAL GORINI.
- ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
- Rodríguez Valencia Joaquín, 2010. Editorial: CENGAGE LEARNING
- ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS, Lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento, Palich Leslie E., Longenecker Justin G., Petty William, Hoy Frank, 2012. Editorial: CENGAGE LEARNING
- FUNDAMENTOS EN LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR. Pérez Rodríguez María José (2000). Thompson

Recursos adicionales:

- Revistas virtuales, páginas web, vídeos, películas, o cualquier otro sitio relacionado con los de negocios.
- Publicaciones semanales de negocios en diarios locales.
- Revistas de Negocios.
- Videos/películas motivacionales de empresarios de éxito.

SECRETARÍA GENERAL
SECRETARÍA GENERAL



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS